

Nombre del Comité: Comité de Comunicación y difusión de la Política Nacional de Desarrollo Urbano y Vivienda

Periodo	Julio – Septiembre 2014
Temas y acciones abordados	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y benchmark de las páginas de internet de otros países • Diseño de la imagen • Definición de los ejes así como su iconografía • Estrategias de difusión y comunicación adecuadas al público objetivo • Diseño de la marca del CNDUV • Diseño de página web, infografías, apps, Facebook y Twitter
Participantes	<p>Presidente: Guillermo Velasco Rodríguez, Coordinador de Programas, Centro Mario Molina para Estudios Estratégicos sobre Energía y Medio Ambiente</p> <p>Secretario técnico: Mariana Orozco Camacho, Coordinadora de la Estrategia de Movilidad Urbana Sustentable, SEDATU.</p> <p>Integrantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adriana de Almeida Lobo, CTS • Yann Thoreau La Salle, Embajada de Francia en México • Gabriela Alarcón Esteva, IMCO • Maite Ramos, COPARMEX • María Dolores Franco Delgado, ONU Hábitat • Roberto Gaitán Spamer, CONOREVI • Fernando Abusaid Quinard, CANADEVI. • Pedro López Sela, Consultora Sustentable • Magolis Briones, CTS Embarq México • Alejandro Luna C., CTS Embarq México • Gabriela Jurado, ONU-Hábitat • José Luis Romero Hicks, Gurpo de Apoyo a la Vivienda • Jesús Ramírez López, CMIC • Lorena Andrade, AHM
Gestión	<p>La propuesta concreta del Comité para socializar la política de desarrollo urbano y promover que los ciudadanos se apropien de sus retos y objetivos es mediante la creación de una página web que permita difundir la Política Nacional de Desarrollo Urbano y vivienda, la cual se apoyará en una cuenta en twitter y Facebook para recibir retroalimentación de todos los ciudadanos.</p>

Participación Ciudadana

	<p>De julio a septiembre, el Comité Operativo ha realizado 6 reuniones, dos en julio, dos en agosto, dos en septiembre y una en octubre. Se ha trabajado en línea dos veces, una del 22 de julio al 1 de agosto para definir los Términos de Referencia y otra del 13 agosto al 4 de septiembre para el desarrollo de la marca.</p> <p>En la primera reunión se presentaron las posibles firmas consultoras para el Desarrollo de la Estrategia de Comunicación del Consejo, la segunda reunión de julio se llevó a cabo el Grupo focal para obtener ideas para diseñar el logo y el mapa del sitio.</p> <p>En el resto de las reuniones se han revisado los avances de la página de internet del Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Vivienda, así como las cuentas en redes sociales que se han abierto en Facebook y twitter.</p> <p>Los resultados a la fecha son los siguientes:</p> <p>http://cnduv.dreamhosters.com/</p> <p>@URBANAMENTE_Mx</p> <p>Facebook: UrbanaMente</p> <p>Cabe señalar que éstas son versiones preliminares, aún falta mejorar detalles y retroalimentar con la participación de los miembros del Consejo.</p>
Galería fotográfica	Se anexan fotos de la presentación de la página de internet realizada ante los miembros del comité.
Participación específica de los actores sociales	Se adjuntan minutas de las sesiones de enero a junio y calendario de sesiones.
Atención y resultados de la institución	<p>http://cnduv.dreamhosters.com/</p> <p>@URBANAMENTE_Mx</p> <p>Facebook: UrbanaMente</p>